



centro de referência em  
inteligência empresarial



# **GESTÃO DO CONHECIMENTO & INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL**

**Master on Business and Knowledge  
Management - MBKM**  
**Pós-Graduação Lato Sensu – 360 horas**



**Início: março 2018**  
**Rio de Janeiro**

**Para turmas fechadas ou programas exclusivos**  
**consulte:**  
**[mbkm@crie.ufrj.br](mailto:mbkm@crie.ufrj.br)**

## **GESTÃO DO CONHECIMENTO**

A Sociedade do Conhecimento, caracterizada pela facilidade de produzir e disseminar informações, tem modificado os tradicionais vetores de geração de riqueza e desenvolvimento. Se as indústrias do século XX eram intensivas em mão-de-obra, matéria-prima e capital, no século XXI produtos, processos e serviços são intensivos em conhecimento. A diferença básica entre os dois é que no século passado a riqueza era produzida pela lógica da escassez já que o setor produtivo competia por recursos limitados, enquanto hoje predomina a lógica da abundância já que tecnologia e conhecimento crescem exponencialmente quando são compartilhados.



centro de referência em  
inteligência empresarial



Mesmo na agricultura e na indústria de bens de consumo e de capital, onde predominavam os fatores tradicionais de produção, a competição é cada vez mais baseada na capacidade de transformar informação em conhecimento e inovação. O valor dos produtos depende cada vez mais do percentual de inovação, tecnologia e inteligência neles incorporados.

Tais mudanças podem ser uma ameaça para modelos baseados na escassez, mas é uma excelente oportunidade para que novos atores se destaquem. Segundo o Banco Mundial, 64% da riqueza global advém do conhecimento e esse número continua crescendo. Portanto, torna-se intuitivo entender que possuir e controlar fontes de mão de obra, matéria prima e capital é hoje muito menos relevante do que fazer uma boa gestão do conhecimento que possibilite ter tudo isso de modo mais eficiente e sustentável.

## POR QUE FAZER O CURSO

Os MBA tradicionais têm programas bem desenvolvidos, mas com enfoque nos fatores clássicos de produção: capital, trabalho e finanças. O MBKM é um curso voltado para a gestão do principal fator de produção da atualidade: o conhecimento.

Criado em 1998 o curso já formou mais de 800 profissionais em turmas no Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Ribeirão Preto e Campo Grande.

**MBKM 360 horas:** apresenta uma visão geral sobre as principais transformações que estão ocorrendo no ambiente de negócio e que exigem uma nova postura do gestor na Sociedade do Conhecimento; também apresenta estudo de casos, workshops, ferramentas e oferece a oportunidade de exercitar o aprendizado através da elaboração de um projeto relacionado à sua prática profissional.

Os alunos formados pelo MBKM atuam com destaque em grandes organizações como Petrobrás, L'Oréal, Coca-Cola, Banco do Brasil, TV Globo, Infoglobo, Eletronuclear, ONS, Cepel, ANS, Banco Itaú, Inmetro, McKinsey, Módulo Security, Oi, TIM, Ernest Young, Roche, IBM, FIRJAN, SESC, SENAC, Sebrae, Forças Armadas, dentre outras, ou, como tem sido cada vez mais comum, desenvolvem suas ideias criando negócios próprios inovadores e competitivos.

Alunos, ex-alunos, professores, associados e parceiros do Crie formam uma rede que conta hoje com mais de 4 mil pessoas interessadas ou atuando na área de Gestão do Conhecimento. Essa rede está articulada e recebe regularmente o Boletim do Crie com informações sobre mercado de trabalho, eventos, publicações e discussões sobre o tema, tanto produzidos pelo Crie como por terceiros.

## A INSTITUIÇÃO



O Crie, Centro de Referência em Inteligência Empresarial é o laboratório para empreendedorismo, gestão e inovação da Coppe/UFRJ. Desenvolve pesquisas, cursos e projetos nas áreas de Gestão do Conhecimento, Avaliação de Intangíveis, *Big Data*, *Open Data* e Gestão da Complexidade. Fundado em 1998, foi reconhecido pelo Ministério de Ciência e Tecnologia como um centro de referência em tecnologias de gestão. Ao longo desses 18 anos, o Crie já lançou 28 turmas do MBA em Gestão do Conhecimento (MBKM) e 3 turmas do MBA em *big data* Estratégico (WIDA), além de diversos cursos de curta duração sobre os domínios de conhecimento de sua área de atuação.

## REQUISITOS MÍNIMOS

Curso superior, conhecimento da língua inglesa (no mínimo para leitura), currículo profissional compatível com o curso e aprovação em prova de seleção.

## OBJETIVOS

Ao final do curso o aluno será capaz de:

- Enumerar os fatores críticos de sucesso para um profissional na Sociedade do Conhecimento
- Identificar as características que definem uma organização competitiva do século XXI



centro de referência em  
inteligência empresarial

• Diagnosticar, conceber, comunicar e gerenciar projetos em Gestão do Conhecimento



# PROGRAMA

## MBKM 360 horas

O curso de pós-graduação em Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial (360 horas) está estruturado em torno de um projeto final. O objetivo é que o aluno chegue ao final do curso com um projeto prático de Gestão do Conhecimento (GC) em condições de ser implantado. A disciplina Projeto acontece ao longo de todo o curso, de forma a propiciar a incorporação do conhecimento adquirido. Os conceitos básicos para a realização deste projeto são apresentados ao longo de sete módulos:

### Módulo 1 - Sociedade do Conhecimento

Este módulo se desenvolve à luz da ciência das redes que estuda a complexidade de sistemas formados por pessoas, como a sociedade e as organizações. Situiremos o indivíduo no contexto da sociedade do conhecimento, apresentando os novos paradigmas da economia em rede, o perfil de profissional demandado e o papel do Brasil neste contexto.

### Módulo 2 - Novos Modelos de Negócios

A emergência do ecossistema digital está mudando paradigmas na economia e nas organizações. Este módulo apresenta as novas tendências e estratégias para o conhecimento e os modelos de negócio viabilizados pelas novas tecnologias da informação e comunicação, a internet, o comércio eletrônico e o governo digital.

### Módulo 3 - Inteligência Empresarial

Este módulo apresenta um novo modelo de gestão de empresas na sociedade do conhecimento. Apresentaremos os Capitais do Conhecimento (Ambiental, de Relacionamento, Estrutural e Humano) e a *Metodologia Crie* para a gestão desses capitais. Além de aulas teóricas, estudos de casos propiciarão aos alunos segurança em sua aplicação.

### Módulo 4 - Estruturas Organizacionais

O desenvolvimento das organizações em direção à Sociedade Global do Conhecimento requer novas posturas em relação aos sistemas gerenciais, aos processos e à criação de talentos. Este módulo apresenta os conceitos de gestão sistêmica, organizações em rede. *big data* e ecossistema *big data*.

### Módulo 5 - Ferramentas para Gestão do Conhecimento

Embora a gestão do conhecimento não possa ser reduzida à uma mera compra e uso de ferramentas, não se pode pensar numa efetiva prática sem elas. Serão apresentadas as principais tecnologias que apoiam um projeto de gestão do conhecimento para tomada de decisão, inovação e sinergia da informação.

### Módulo 6 - Avaliação de Ativos Intangíveis

Os ativos intangíveis são a alma da organização do século XXI e precisam de uma gestão especial. Como não se pode gerenciar o que se desconhece, a avaliação de ativos intangíveis tornou-se um tema premente e na fronteira do conhecimento. Este módulo apresentará a importância dos intangíveis, seus princípios e conceitos associados e metodologias para avaliação desses ativos.

### Módulo 7 - Projeto Final do Curso

O módulo Projeto visa a aplicação do conhecimento adquirido no curso. É o módulo de maior duração, onde o aluno desenvolverá um projeto propondo a utilização da GC para um novo modelo de negócio, redesenho de processos, gestão por competências, mapeamento do conhecimento, gestão dos capitais do conhecimento, inteligência competitiva, inovação, tomada de decisão, entre outros.

# CERTIFICAÇÃO

Ao final do curso, os alunos que obtiverem o aproveitamento mínimo exigido receberão um Certificado emitido pela UFRJ e reconhecido pelo MEC, que confere ao aluno:

**MBKM 360 horas:** grau de Especialista em Gestão do Conhecimento e Inteligência Empresarial.



centro de referência em  
inteligência empresarial



# COORDENAÇÃO

Coordenação geral e acadêmica: Marcos Cavalcanti, D.Sc. Université de Paris XI Professor da COPPE/UFRJ.

## **MBKM – GESTÃO DO CONHECIMENTO E INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL**

**Local das aulas: Centro – Rio de Janeiro**

**Duração: 360 horas (aproximadamente 14 meses)**

**Dias e horário: quinzenal (semanas alternadas) - sextas (18:00 às 21:00) e sábados (8:00 às 17:00)**

**Início das aulas: março/2018**

**Investimento: 360 horas: R\$19.800,00 (18 x R\$ 1.100.00) ou R\$ 16.830.00 à vista**

## **INFORMAÇÕES PRÁTICAS**