

BIG DATA

Big Data é o fenômeno de digitalização do mundo. O modelo produtivo baseado na Web é uma tendência irreversível e isso traz dois desdobramentos igualmente importantes: estamos gerando muitos dados e criando uma rede que conecta todas as coisas do mundo.

POR QUE FAZER O CURSO

As tecnologias para transformar esses dados em informações e para usar a rede digital como plataforma produtiva está disponível e será cada vez mais acessível a todos. A barreira é o desconhecimento do verdadeiro impacto dos ambientes digitais na sociedade e de como criar modelos produtivos consistentes.

O WIDA lhe prepara para desenvolver as competências imprescindíveis para agir no século XXI: visão da complexidade, abordagem e modelagem de problemas complexos, gestão do ambiente digital, geração de valor a partir de dados digitais, tomada de decisão data driven e criação de novos modelos de negócio.

O curso está alinhado com a vanguarda do pensamento internacional que estuda, analisa e cria oportunidades no mundo empoderado pela Internet.

A INSTITUIÇÃO

O Crie é o laboratório para empreendedorismo, gestão e inovação da COPPE/UFRJ. Atua nas áreas de Gestão do Conhecimento, Avaliação de Intangíveis, Big Data, Open Data e Gestão da Complexidade.

REQUISITOS MÍNIMOS

Nível superior completo, inglês para leitura e compromisso com o desenvolvimento de um projeto final. Não é exigido nenhum background em estatística, matemática ou tecnologia da informação.

CERTIFICAÇÃO

Grau de especialista em Web Intelligence & Digital Ambience emitido pela UFRJ e reconhecido pelo MEC.

COORDENAÇÃO

Coordenação geral e acadêmica:

Marcos Cavalcanti, D.Sc. Université de Paris XI.
Professor da COPPE/UFRJ, coordenador do Crie

Curadoria e coordenação executiva:

Luciana Sodré, M.Sc. COPPE/UFRJ
Pesquisadora e consultora do Crie
Coordenadora do Open Data Institute-Rio.

INFORMAÇÕES PRÁTICAS

Local das aulas:

Av. Almirante Barroso, 90 - 5º andar
Centro – Rio de Janeiro

Carga horária:

360 horas aula (aproximadamente 14 meses)

Dias e horário:

3 sábados por mês – 08:00 às 17:00

Início das aulas:

agosto 2017

Investimento:

R\$ 18.750,00 (15 X R\$ 1.250,00)
ou R\$ 16.800,00 à vista

INSCRIÇÕES

<http://www.crie.ufrj.br/cursos/wida/9>

CONTATOS

wida@crie.ufrj.br

UFRJ – Centro de Tecnologia (CT)
Bloco I 2000 - Sala 014c
Cidade Universitária - Ilha do Fundão
Rio de Janeiro - RJ



Web Intelligence & Digital Ambience

Gestão Estratégica do Ambiente Digital



Curso de Pós-Graduação Lato Sensu – 360 horas
Turma WIDA04 – agosto 2017
Rio de Janeiro

Para turmas fechadas ou programas exclusivos
consulte: wida@crie.ufrj.br



OBJETIVOS

Ao final do curso o aluno será capaz de diagnosticar, conceber, comunicar e gerenciar projetos para utilização inteligente de dados e redes digitais; tomar decisões data driven; prospectar oportunidades e modelar negócios em ambientes digitais

PÚBLICO ALVO

Identifique seu perfil e veja como aproveitar o curso, para além dos objetivos já apresentados

EXECUTIVO / ANALISTA DE NEGÓCIOS

Você atua na área de negócios. O curso lhe mostrará os impactos do ambiente digital na sua área de atuação, como usar tecnologias digitais para se posicionar diante das ameaças de disrupções, como avaliar riscos, tomar boas decisões, melhorar os resultados da empresa e se comunicar melhor com especialistas em TI.

QUANTITATIVO

Você atua em projetos com foco quantitativo como engenharia ou estatística. O curso lhe ajudará a entender como a gestão do ecossistema big data pode melhorar os *outputs* do seu trabalho, além de lhe oferecer informações para se comunicar melhor com especialistas em TI.

TECNOLÓGICO (T.I.)

Você é responsável por tecnologias da informação. O curso lhe mostrará como o ambiente digital está modificando os negócios, como usar as T.I. para empoderar o tomador de decisão, além de lhe preparar para atuar como analista de negócios ou se comunicar melhor com profissionais da área.

PROFISSIONAL LIBERAL

Você atua de modo autônomo ou semiautônomo nas áreas de medicina, educação, direito, jornalismo, etc. O curso lhe mostrará os impactos do ambiente digital na sua área de atuação, como as tecnologias digitais podem melhorar o seu desempenho e como fazer a gestão do ecossistema big data no seu trabalho.

PROGRAMA

O WIDA foi desenhado para integrar a gestão do ambiente digital (dados e redes) com a gestão do próprio negócio.

Aula inaugural: Visão, valores, posicionamento, metodologia e programa do curso. Apresentações pessoais.

Sociedade digital: O contexto produtivo do século XXI.

Ciência das Redes: A topologia e propriedades das redes complexas

Mundo 3.0: Filosofia, teoria e metodologia do modelo 3.0 de governança da espécie humana.

Ecossistema big data - Diagnóstico, comunicação projeto e gestão estratégica de ambientes digitais.

Aspectos legais: Novas práticas sociais, normas vigentes e os desafios para novos acordos sociais.

Design thinking: Técnicas e ferramentas de design para definir um problema e de projetar soluções.

Problemas complexos e dataficação: Abordagem de problemas complexos e como os dados os revelam.

Aquisição de dados: Sensores, transações institucionais, plataformas sociais e rastros digitais.

Gamificação: Técnicas de motivação e design de jogos em processos de aquisição de dados.

Governança de dados: Armazenagem, segurança, indexação, cópia, anonimização e compartilhamento.

Open: data, information, knowledge & innovation: Geração de valor em ambientes não restritivos.

Estatística & big data analytics: Fundamentos de Estatística para geração de informação e tomada de decisão.

Algoritmos e suas funções: Noções básica sobre algoritmos.

Visualização de dados: Ferramenta de comunicação da analítica.

Cognição, racionalidade e tomada de decisão: Cognição e suas relações com a Inteligência Artificial (AI)

Estratégia emergente: Limitações do planejamento estratégico tradicional em contextos hiperdinâmicos.

Modelagem de negócios: Geração e entrega de valor no paradigma digital.

Retorno sobre o investimento: Modelo tradicional e suas limitações em projetos exponenciais.

Grau de prontidão para big data: Diagnóstico de maturidade para projetos digitais.

Mapa estratégico para big data: Prospecção de oportunidades para projetos big data.

A alma do negócio: Filosofia e ética da comunicação e o papel do ser humano no mundo digital.

Tópico especial: Workshop - como transformar um negócio no cenário da nova economia.

Tópico especial: Apresentação de casos.

Tópico especial: Seminário - Tecnologias disruptivas e Workshop - Negócios exponenciais.

Tópico especial: Empreendedorismo.

Projeto: Diagnóstico, ideação, prototipagem, modelagem de negócio, qualificação e defesa.

Programa mais detalhado no site: crie.ufrj.br