

# CLICK!

Léa Cristina e Flávia Rodrigues

## ENTREVISTA - MARCOS CAVALCANTI

### 'Todo mundo é capaz de inovar'

Fabio Rossi/Arquivo

• É uma questão de exercitar o cérebro. Para o professor Marcos Cavalcanti, coordenador do Centro de Referência em Inteligência Empresarial (Crie), da Coppe/UFRJ, qualquer pessoa é capaz de ter idéias e, a partir daí, inovar. Entusiasta da criatividade, Cavalcanti diz que, segundo pesquisas, de dez iniciativas, duas ou três acabam dando certo.



CAVALCANTI, da Coppe/UFRJ

**O GLOBO:** *O que é essa inovação de que tantos falam?*

**MARCOS CAVALCANTI:** Inicialmente surgem as idéias. A partir delas, as invenções. Inovação é a capacidade de transformá-las em produtos ou serviços de alto valor agregado. De resolver problemas de uma forma nova, reduzindo custos ou criando riqueza.

• *O senhor diria que é possível aprender a inovar?*

**CAVALCANTI:** Individualmente, é preciso criar o hábito de pensar em oportunidades. Um bom exercício é prestar atenção em atividades comuns, do dia-a-dia. Por exemplo, ao pegar o ônibus, você pode pensar: essa roleta precisaria estar nesse lugar? De que outra forma ela poderia funcionar?

• *Isso significa que todos podemos bolar algo novo?*

**CAVALCANTI:** Qualquer

pessoa é capaz de inovar. Todos temos capacidade de ter idéias novas. O que é preciso é trabalhá-las para transformá-las em ação.

• *Há quem diga que só a inovação radical faz efeito...*

**CAVALCANTI:** Noventa por cento das inovações são pensadas pelo que já existe e nem sempre são radicais.

• *Processos de criação incluem riscos. Por que devemos nos arriscar?*

**CAVALCANTI:** Estima-se que, de dez iniciativas, só duas ou três dão certo. Mas os mais inteligentes se arriscam porque já perceberam que não dá para sobreviver, no longo prazo, sem inovar. Pesquisa do Ipea mostra que 98,3% das indústrias brasileiras não são inovadoras. Mas mostra também que esse 1,7% inovador é responsável por mais de 25% do faturamento de todas.